

# Apostando al sector turismo

*El sector turismo es importante para el desarrollo económico y social, representando un generador de empleo e ingresos a nivel mundial. Según información de la Organización Mundial de Turismo (OMT), “los destinos recibieron casi el triple de llegadas internacionales en el primer trimestre de 2022 que en el mismo periodo de 2021”. Esta recuperación se enfrenta a retos como las restricciones aún existentes por causa del COVID-19, la invasión de Ucrania por parte de Rusia, y la inflación. Todo ello impacta directamente al sector por lo que solo los países más competitivos lograrán superarlos con mayor celeridad y alcanzar así el crecimiento económico deseado.*

## Qué

- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (OMT).  
El sector turismo en Panamá corresponde a la dinámica y desempeño de la actividad Hoteles y Restaurantes.

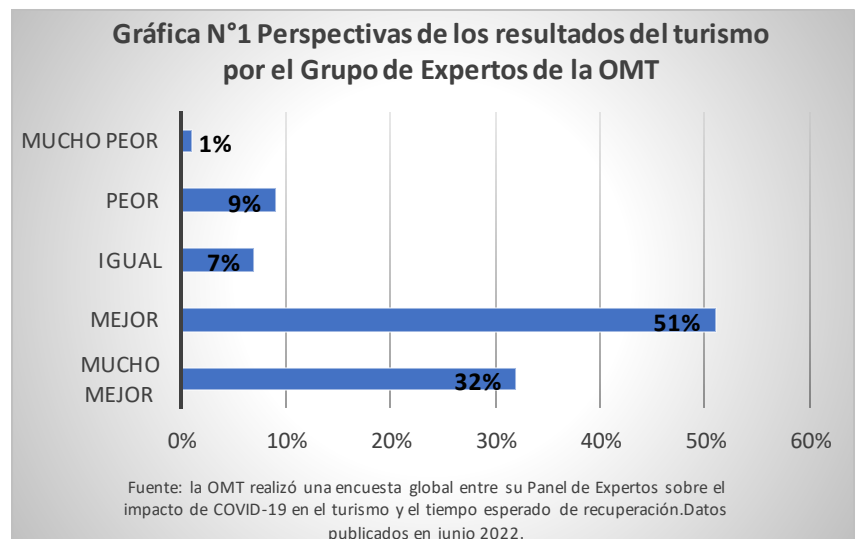
## Por qué

- Este sector tiene impactos directos e indirectos en otras actividades económicas, generando empleo e ingresos y representa un elemento clave para el progreso socioeconómico del país. Es importante seguir mejorando la competitividad del sector para incrementar la atracción de turistas locales y extranjeros.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que el crecimiento mundial alcance el 3.6% en el 2022 unos 0.8 puntos porcentuales menos que lo previsto en enero. En el informe de sus proyecciones publicado en abril 2022, el FMI hace mención al encarecimiento de las materias primas provocado por la guerra entre Rusia y Ucrania, y la ampliación de las presiones de precios lo que se traduce en una inflación proyectada para 2022 de 5.7%, es decir, 1.8 puntos porcentuales más que lo proyectado en enero. Este contexto mundial, a pesar de los desafíos que presenta, mantiene una perspectiva positiva; apostando a la recuperación en diversas actividades económicas, entre ellas el turismo.

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, el turismo internacional aumentó en 182% (interanual) entre enero-marzo de 2022, y los destinos de todo el mundo recibieron unos 117 millones de llegadas internacionales, una mejora sustancial al compararlos con los 41 millones de turistas que llegaron en el mismo periodo en 2021. Es importante destacar que más del 60% de los 76 millones de llegadas internacionales adicionales en los primeros tres meses 2022, se registraron en marzo manifestando así la fuerza que esta tomando la anhelada recuperación del sector.

Los datos de la OMT indican que, aunque el turismo internacional sigue estando un 61% por debajo de los niveles del primer trimestre 2019, se espera que la recuperación siga a lo largo de 2022 cada vez con más destinos que bajen las restricciones de viaje por motivo de pandemia y un esperado aumento de la demanda. Al mes de junio del año en curso, 45 destinos (de los cuales 31 están en Europa) han quitado las restricciones relacionadas con la COVID-19. En cuanto a la situación de algunas regiones, Europa recibió aproximadamente cuatro veces más llegadas internacionales al primer trimestre de 2022 (+280%) que las del mismo periodo del año anterior con resultados impulsados por la fuerte demanda intrarregional. En América, las llegadas se duplicaron con creces (+117%) en los mismos tres meses de este año.

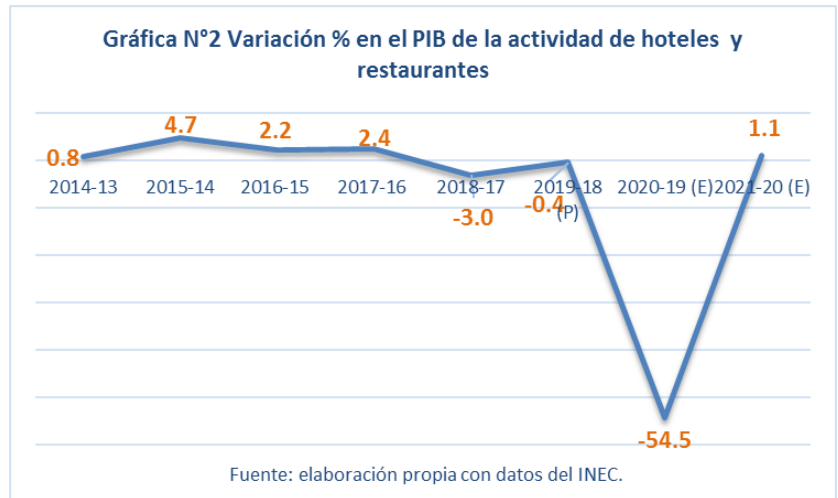


Con respecto a las perspectivas para el 2022, los expertos de la OMT, consultados sobre los resultados del turismo al cierre del año, tienen expectativas positivas, donde el 83% considera que el sector estará entre mejor y mucho mejor que en el

2021 (Gráfica N°1). Esto refleja optimismo en la recuperación del sector, pero requiere de mas acciones que permitan llegar a los niveles prepandemia y afrontar los desafíos como el conflicto Rusia-Ucrania que ha trastocado los precios del petróleo y la inflación general. Estas situaciones coyunturales “podrían retrasar la recuperación efectiva del turismo internacional” (OMT, 2022).

En Panamá se prevé un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) entre el 5%-7.3% para el año 2022 (estimaciones del Ministerio de Economía y Finanzas, Banco Mundial y Cepal). Las calificadoras de riesgo mantienen la confianza en el país, al cual le otorgan el grado de inversión (Moody’s en Baa1 con perspectiva estable y Fitch Ratings con una calificación soberana de Panamá en BBB- Estable). En este entorno macroeconómico el sector turismo ocupa un rol clave, no solo por lo que genera en sí mismo, sino también por los efectos indirectos en otras actividades como comercio, transporte, entre otros.

Como es conocido el sector fue golpeado duramente por las restricciones y la crisis económica a raíz de la pandemia, aunque ya se apreciaba cierta disminución en el ritmo de crecimiento desde antes del 2020. Sin embargo, muestra señales de recuperación (1.1%) aunque con poco impacto en el empleo (hoteles y restaurantes) al compararlo con los resultados del año 2019, ya que disminuyeron en -5.1% , es decir, unos 5 mil ocupados menos.



Al primer trimestre del año 2022, la actividad de hoteles y restaurantes ha crecido 63.6%, la llegada visitantes internacionales aumentó un 335.7% y los ingresos turísticos se incrementaron un 198.8%, en comparación con el mismo período del año 2021. Todo lo anterior es positivo, y requiere complementarse con el esfuerzo público-privado para que el sector turismo mejore su desempeño y competitividad. Los países que logren responder con rapidez, eficiencia y gran adaptabilidad a los cambios, son los que podrán aprovechar las oportunidades frente a diversos desafíos.

Hay que reconocer el esfuerzo que se realiza en la promoción de Panamá como destino turístico con productos específicos y la obtención de sedes de distintos eventos. Además, se ha continuado rehabilitando la infraestructura a lo interno del país dándose la inauguración de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Tocumen, así como la capacitación en Atención al cliente y Calidad turística del recurso humano que servirá en ella. Sin embargo, para lograr impulsar la competitividad es necesario que estas acciones se complementen con otros servicios que el Estado provee y que tienen un impacto directo sobre la atracción de turistas – nacionales y extranjeros - tales como las carreteras, electricidad, saneamiento, agua potable, seguridad, recolección de basura, entre los principales aspectos que afectan la imagen y calidad de vida en el país. Es necesario un trabajo mancomunado y planificado entre todos para lograr la recuperación del sector turismo.

Panamá fue reconocida como Mejor Destino de Ocio en América Latina-Sur en la décima edición de los premios “Leisure Lifestyle Awards” del Global Traveler, obtuvo el primer lugar en el Índice de Retiro del *Annual Global Retirement Index 2022*, y encabeza la lista de los mejores lugares del mundo para jubilarse en el 2022 según el Foro Económico Mundial. Estos reconocimientos son solo un ejemplo del potencial que tiene el país como destino turístico, aunado a su riqueza natural y cultural, así como su posicionamiento; que, junto a la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible, con el apoyo del sector público (interinstitucional) y del sector privado, podrán impulsar la competitividad del sector y alcanzar mayores niveles de visitantes internacionales y de turismo interno.